

เกี่ยวกับโอท็อปเน็ตเวิร์ค

ประวัติบริษัท

บริษัท โอท็อปเน็ตเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด ได้ก่อตั้งเมื่อปี พุทธศักราช 2559 และเป็นบริษัทแห่งแรกที่ดำเนินธุรกิจสินค้าวิสาหกิจชุมชนฯ สินค้าโอท็อป (OTOP) สินค้าที่ได้รับรางวัลสิ่งประดิษฐ์รุ่นใหม่ รางวัลผลงานวิจัย หรือรางวัลงานวิจัยดีเด่น ในรูปแบบธุรกิจเครือข่าย (ธุรกิจขายตรง) เพื่อสร้างชุมชนหรือเครือข่ายการอุปโภค บริโภคสินค้าเหล่านี้ให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้ามีฐานการตลาดที่แข็งแกร่ง มั่นคง ส่งผลต่อความมั่นใจในการทำธุรกิจ สามารถพัฒนาธุรกิจของตนเองต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เป็นการผลักดันให้เศรษฐกิจฐานรากเจริญเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคงและยั่งยืน

โอท็อปเน็ตเวิร์ค มีระบบการตรวจสอบคุณภาพและทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ คัดเลือกและคัดสรรสินค้าเป็นอย่างดีเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่าที่สุดต่อสมาชิกที่ใช้จ่ายเพื่อการอุปโภค บริโภค

โอท็อปเน็ตเวิร์ค ยืนยันในเจตนารมณ์ดังที่กล่าวมาในข้างต้นนี้สืบไป

วิสัยทัศน์ และนโยบายคุณภาพ

เพื่อให้สินค้าวิสาหกิจชุมชนฯ สินค้าโอท็อป (OTOP) สินค้าที่ได้รับรางวัลสิ่งประดิษฐ์รุ่นใหม่ รางวัลผลงานวิจัย หรือรางวัลงานวิจัยดีเด่น มีการเติบโตและการพัฒนาเพิ่มขึ้นตามลำดับ สามารถแข่งขันกับสินค้าอื่นๆ ในท้องตลาดได้ โดยการสร้างชุมชนหรือเครือข่ายผู้บริโภคให้เพิ่มขึ้นและกระจายไปทั่วประเทศ ทั้งนี้การเติบโตของธุรกิจจะควบคู่ไปกับการควบคุม ตรวจสอบ คัดสรร สินค้าอย่างดีที่สุด

พันธกิจ

โอท็อปเน็ตเวิร์ค มุ่งมั่นที่จะสร้างชุมชนหรือเครือข่ายผู้บริโภคให้กับสินค้า อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะคัดสรรสินค้าที่ดี มีคุณภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่าที่สุดต่อสมาชิกตลอดไป

อัตลักษณ์

บริษัท โอท็อปเน็ตเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจโดยการเชื่อมโยงหรือเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ผลิตสินค้าวิสาหกิจชุมชนฯ สินค้าโอท็อป (OTOP) สินค้าที่ได้รับรางวัลสิ่งประดิษฐ์รุ่นใหม่ รางวัลผลงานวิจัย หรือรางวัลงานวิจัยดีเด่น กับผู้บริโภค ผ่านรูปแบบธุรกิจขายตรง โดยยึดผลประโยชน์ของผู้ผลิตและสมาชิกหรือผู้บริโภคเป็นหลัก

นโยบาย

โอทอปเน็ตเวิร์ค มีนโยบายส่งเสริมผู้ผลิตให้มีความสามารถในการผลิตและพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงความต้องการของสมาชิกหรือผู้บริโภคในทุกมิติ

เป้าหมาย

สามารถสร้างชุมชนเครือข่ายการบริโภคที่เข้มแข็ง มั่นคง ยั่งยืน ให้กับสินค้าวิสาหกิจชุมชน สินค้าโอทอป (OTOP) สินค้าที่ได้รับรางวัลสิ่งประดิษฐ์รุ่นใหม่ รางวัลผลงานวิจัย หรือรางวัลงานวิจัยดีเด่น

สโลแกน

เครือข่ายแห่งวิสาหกิจชุมชนและ SMEs

กฎระเบียบ

<http://www.ocpb.go.th/>

กฎระเบียบสอดคล้องกับพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545

กฎระเบียบสอดคล้องกับพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550

กฎระเบียบสอดคล้องกับพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2545

กฎกระทรวงและประกาศคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง

และกฎระเบียบอื่นๆที่ทางบริษัทฯ กำหนดซึ่งประกอบอยู่ในแต่ละส่วนของเว็บไซต์ หรือคู่มือสมาชิก